

地御前カキ ～消費拡大を目指して～

地御前漁業協同組合女性部
部長 西本良子

1 地域の概要

私たちの住んでいる地御前は、広島市の西隣りに位置する廿日市市にあり、世界遺産に指定された日本三景の一つ「安芸の宮島」の対岸に位置し、国道2号線とJRの沿線にあることで交通の便もよく、山と海に囲まれた住みやすいところです。名前の由来は、宮島にある厳島神社を本宮、地御前にある神社を外宮と呼び、本宮の前にある土地ということで「地御前」とついたとされています。

2 漁業の概要

明治の頃から漁業が活発で、昭和に入るといわし網漁が盛んに行われましたが、戦後はいわし網は姿を消し、現在の主要漁業であるカキ養殖業に転換していきました。

地御前のカキは筏と筏の間が広いことから、潮の通りも良く、身の大きいのが特徴で、主に東京、大阪、名古屋の各市場に出荷しています。カキといえば「地御前」のブランドで親しまれています。

3 研究グループの組織と運営

地御前漁協女性部は、カキ養殖業の女性が構成員で、部員数は38名、平均年齢は60才で活動しています。女性部としての活動の始まりは、昭和59年2月に行われた地元のカキチャリティーバザールで、地元の皆様にカキを味わって喜んでいただく事を目的に、「焼きカキ」、「カキフライ」などの試食、販売したのがきっかけで発足しました。

4 研究・実践活動課題選定の動機

私たち女性部は、相互扶助精神を基盤とし、部員間の連携・融和を図り、より健康で潤いのある充実した生活及び青年部との連携による地域社会への貢献につながる活動に努め、存在価値向上を図っています。

5 研究・実践活動状況及び成果

女性部の活動状況は、2月に行うカキチャリティーバザール、4月のさくら祭等のイベント、7月の海浜清掃、10月の植樹など1年間を通じ幅広く活動しています。

特に力を入れているカキチャリティーバザールは、5班ある女性部全員で参加、班長を中心に手際よく加工・販売することで、お客様とのコミュニケーションができ、根強いカキファンを集めています。販売品目は、「カキフライ」、「カキめし」、「カキの生姜煮」、「オリーブ焼き」などです。「カキめし」にいたっては4斗炊きが完売するほど好評で、また「オリーブ焼き」は、オリーブ油でニンニクを炒めて生カキと玉ねぎと一緒に炒めて作り、珍しい事からもひと際注目をあびています。

生カキの取扱いには特に注意をしており、必ず火を通し、美味しく食べていただけるよ

うに工夫して作っています。

準備としては、前日の夕方から役員10人位で販売・試食商品の材料を購入、夜10時頃までその他の準備、割当確認となります。当日も全員で朝5時半頃から販売準備にかかる事から、活動的に非常にハードなものとなります。

売上は400,000円位で、その一部を廿日市市に寄付し、残りは女性部の活動費とするとともに女性部員の健康診断の費用の補助にも充てて部員の健康管理にも貢献しています。

また、昨年からは廿日市の宮園という所で青年部と協力して合同でチャリティーを催し、女性部は「カキめし」を販売しました。宮園は比較的若い世代の方が多く、カキを使った色々な料理に関心を持たれており、今年のチャリティーでは青年部と共同でカキ料理の新メニュー「カキのフリッター」、「カキの串揚げフライ」、「殻付き三色焼き」、「カキカレー」、「カキのナマス」を試作しました。この中から販売する料理を考え、地御前カキの楽しみ方を広げたいと思います。試作した料理については、更に意見を加え、個人がカキを販売する時、「広島かきじごぜん御料理本」を使用することにより、カキの販売促進と料理メニューを紹介したいと思います。

10月に行われる植樹は「海の恵みは森づくりから」を合い言葉に、中国地方各地で海を意識した森林整備が行われています。一見、森と海は関係ないように思われますが、実はお互いに深く関わっています。広葉樹林の落ち葉が腐葉土となり、そこを通った雨水は栄養が豊富にあります。山から川を下り海に注がれて養分が植物プランクトンを育て、海産物が育ちやすい環境を形成しています。カキが成長するためには餌となる植物プランクトンが豊富に必要となります。広島湾はその奥まった地形的特徴と、湾の西側には宮島、南側には江田島・能美島・倉橋島があり、それらに囲まれている事から海は穏やかで筏式養殖に適しています。そのうえ潮が湾内を廻るように流れるため、かきの幼生が湾内に溜まりやすく、採苗には好都合なうえ、広島湾には中国山地を源流とした太田川が注いでおり、植物プランクトンの増殖に必要な栄養分のある水が流入しています。しかし、近年は伐採により、土を含んだ栄養のない水が海に流れてきてカキ養殖にも影響が出始めました。そこで少しでも木を植えて栄養分のあるきれいな水が海へもどるようにしたいと願い、毎年10月に山県郡芸北町大暮地区水源の森に、漁業関係者、水産団体、地元の小・中学生総勢約300人で行き、伐採後の山の斜面に、ナラ・山ザクラ・山クリの広葉樹の苗木900本を植樹し、今年で延べ2,700本植樹しています。地御前からはバス2台で青年部と女性部で参加しています。

最後に一昨年、11月22日～24日の3日間にわたり、千葉市幕張メッセで開催されたJF全漁連の50周年を記念しての催し「JF全国おさかなまつり」に広島県漁協女性部連合会を代表して地御前女性部員5名で参加し、地御前カラーのブルーの法被・エプロンを身に着け「カキの生姜煮」で出店しました。

このイベントは、消費者に向けた新生「JFグループ」のPRと日本の水産物を中心とした魚食普及の推進を図ると同時に、新しく制定された水産基本法に謳われている食料供給だけではない漁業・漁村の持つ多面的な機能についても、消費者にアピールする事を目的としたものです。北海道から沖縄までの地方色豊かな水産物を集め、物販20店、飲食31店、販売PR23店が出店し、天気も良かった事もあり、3日間で88,857人とたくさんの方の来場者があり、どの店舗も盛況のうちに終了しました。私たちの「カキの生姜煮」も大

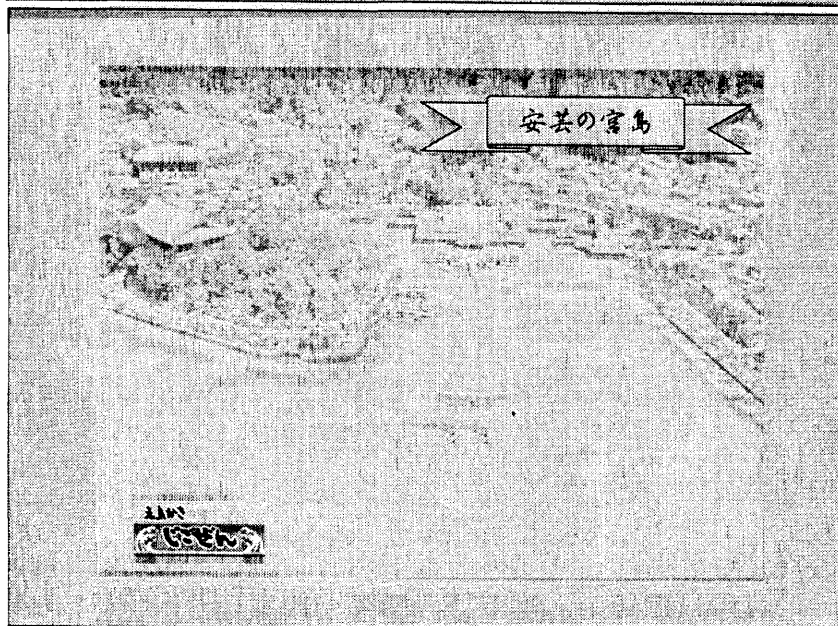
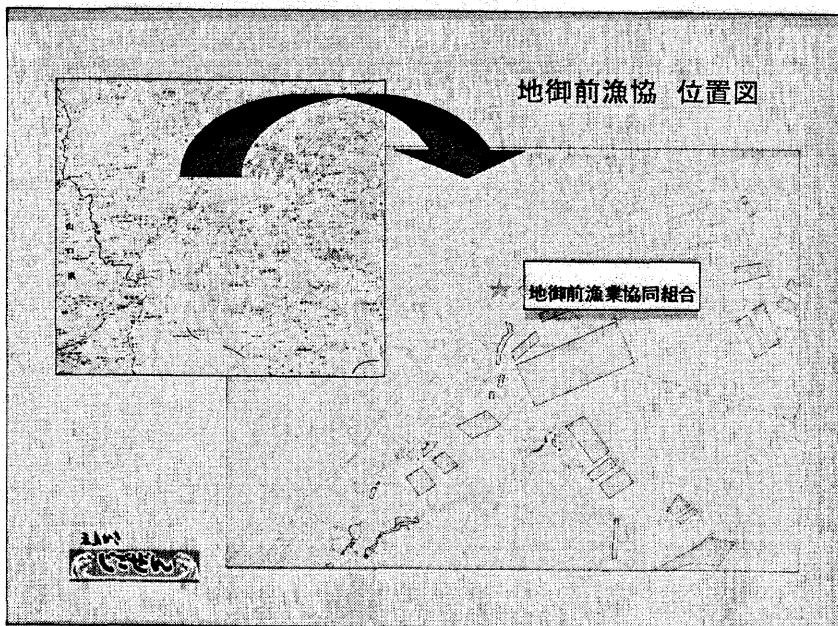
褒好評で、他県の方にもカキの美味しさを知っていただく機会となりました。最初は味がわからないため買う方が少なかったのですが、試食を始めたら「美味しい」と買って行かれる方が多くなり、40キロのカキ(300セット)が3日目の午前中には完売しました。全国的な場での販売は初めてだったのですが、好評に終わり良かったなと思っています。

6 波及効果

今までの活動は女性部のみで活動を行っていましたが、青年部と連携・協力し、魚食普及・植樹等の活動を共同で行うことにより、地域のイベントでカキ料理の新メニューを考え、幅広い世代にカキの美味しさ・楽しみ方を知っていただくよう取り組んでいくことで、今まで以上に「広島カキ・地御前かき」の販売促進につながるとともに、地域の活性化に貢献し、漁業・漁村のPRと「地御前カキ」のブランド定着が図れ、女性部組織の認識を広げ、社会的地位の確立が図られています。また、地御前漁協女性部の活動が、他漁協女性部の活動の良い刺激にもなり、他漁協女性部と交流を行うようになりました。さらに、女性部組織を強固で魅力あるものにするとともに、青年部と連携・協力し、固定的な役割分担にとらわれず、青年部と女性部が対等なパートナーとして活動することは「男女共同参画」推進に結びつく活動であると考えています。

7 今後の課題や計画と問題点

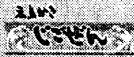
どの女性部にも共通していると思われませんが、私たち女性部も部員の高齢化、廃業にともない、部員の減少に頭を痛めている中で、青年部の若妻が加入してくれば若い人の違った考え方も取り入れられ、新しい発見とパワーで女性部活動を盛り立てていってくれるものではないかと加入を望んでいるところです。このため、若い人を含め地域の人が注目するような、他の漁協女性部から目標とされるような、存在感があり、魅力的な女性部となるべく、部員みんなで活動していくとともに、地御前から全国に向けてカキの美味しさを発信していきたいと思っています。



地神前かきチャリティーフェスティバル



毎年2月第3日曜日 開催 来場者数 3,000人



チャリティーの様子



試食コーナー



かきしょうが煮

おいしいよ!



試食販売 かき料理 もり沢山

婦人部 コーナー

かきしょうが煮
かきフライ
かき飯
かきオリーブ焼き
(イタリアンハーブ・ハーブ)

青年部 コーナー

かきジャガバター
かきの春巻き
かきのワイン蒸し
かきイタリアン
(オリーブ焼き)
かき丼

チャリティー実行委員会



地元商店コーナー

鮮魚コーナー



廿日市商工会 青年部

廿日市市観光協会

カキ料理試作



カキ料理試作中



調理中

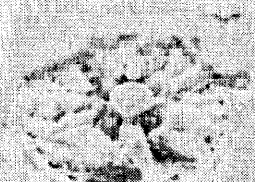


試作料理

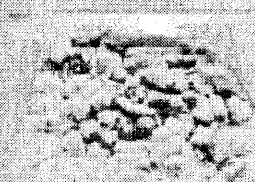


試食

地御前漁協女性部カキ料理



カキのフリッター(イタリア風)




カキの串揚げフライ


オーロラソース味

抹茶味


マヨネーズ味



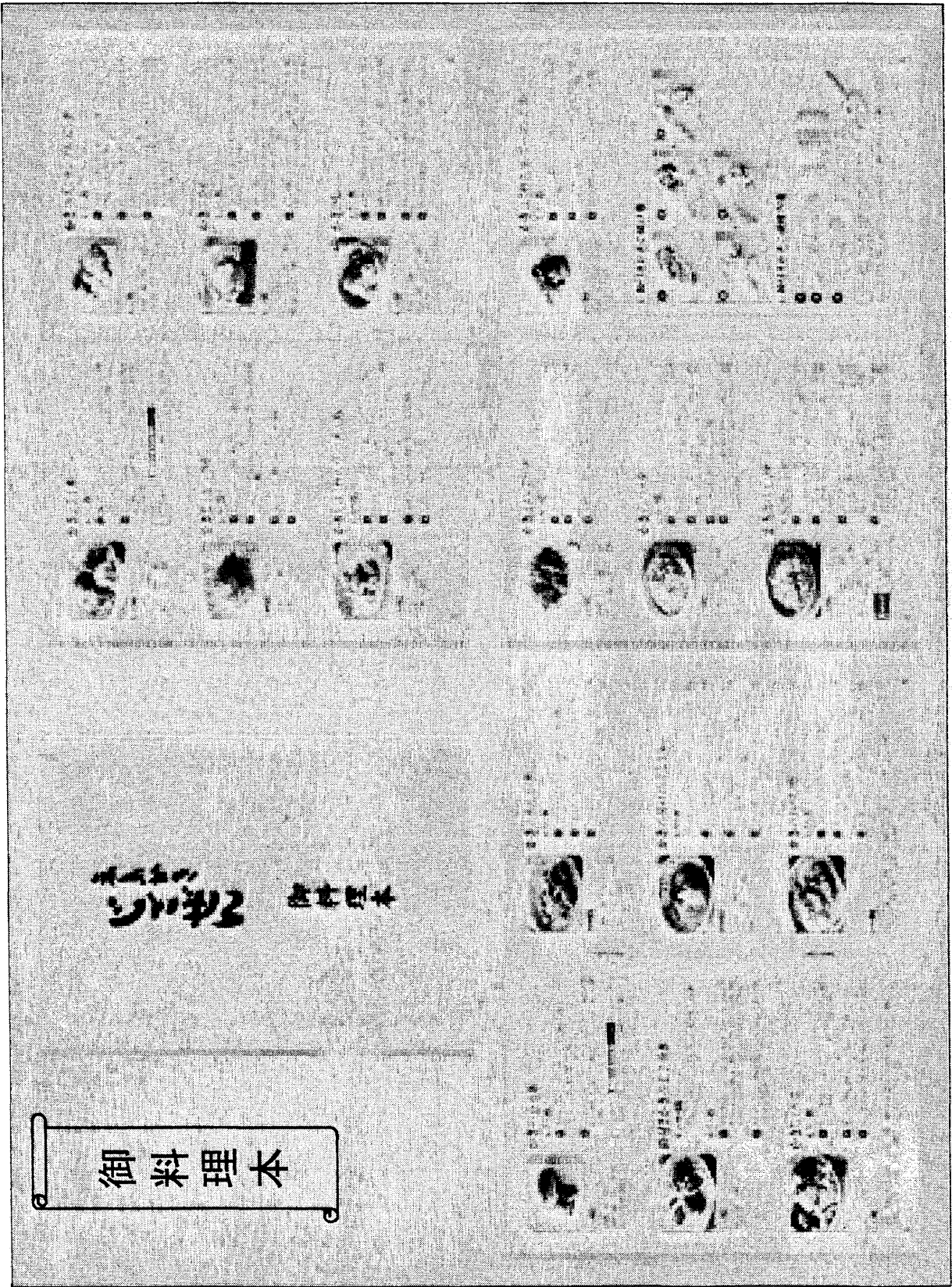
数付き三色焼き



カキカレー



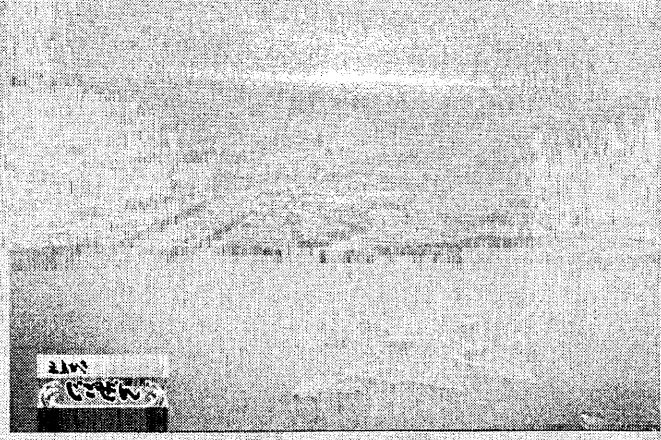
カキのナマス



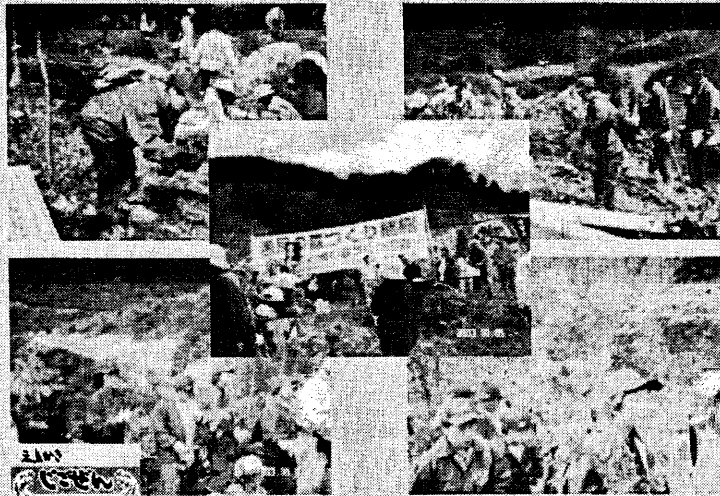
御料理本

御料理本

広島湾に注ぐ大田川水系



漁民の麻づくり植樹



JF 全国おさかなまつり



平成14年
千葉県 幕張メッセ

地御前女性部
かきしょうが煮出展

