

朝市での加工品販売について

JF紀州日高女性部

小竹 久子

トツカ
1袋3個入
500円

JF 紀州日高
女性部
御坊市地区

甘夏
1袋(2個)
100円

ホウ酸デング
1袋(20個)
200円

1303

地域の概要



漁業の概要

- 平成19年4月日高地方の8漁協が合併し、紀州日高漁協が設立



組合員数1,772人

(正組合員562人、准組合員1,210人)

主な漁業

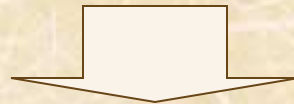
まき網、刺し網、はえ縄、一本つり
定置網、棒受け網 など

主な漁獲物

アジ、サバ、、イワシ、タチウオ
ワカメ、ヒジキ、テングサ など

課題選定の動機

- 漁家所得の向上、後継者育成、消費者への水産物PRを目的として、組合事業として「港の朝市」の開催を決定（毎月1回開催）
- 鮮魚販売は漁協が行うが、商品の幅を膨らませるため、女性部に加工品販売の要請
- 地元の人に紀州日高の魚介類の美味しさを知ってもらう機会ととらえた。（魚食普及の一環）



朝市での加工品販売を決定

(1) 加工品開発



ゆでダコ(御坊市地区)



ソウダガツオ塩麴焼き(由良町地区)



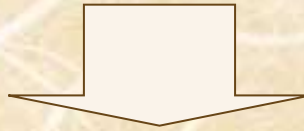
タコめし(大引地区)



干物(イカ・イワシ)(みなべ町地区)

おもな加工品

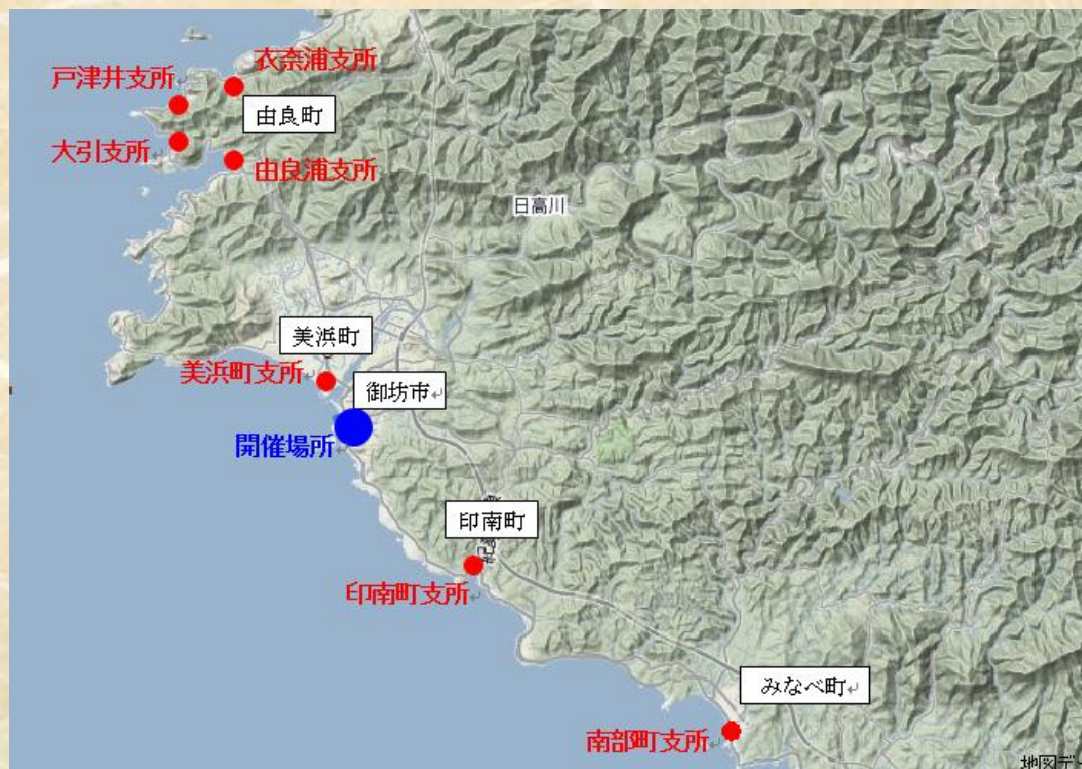
- ・広域合併漁協の強みは多彩な魚種が水揚げされる。
- ・JF紀州日高女性部がひとつの取組に互いに切磋琢磨



由良町地区	乾燥・塩蔵ワカメ、茎ワカメの佃煮、ヒジキ飯、アイゴの干物、カマスバーガー、ソウダガツオの塩麴焼き、マイワシのアンチョビ
御坊市地区	アジ・サバ・タチウオの干物、ゆでダコ、海鮮ナゲット
印南町地区	ウツボの唐揚げ、イサキの干物、トコブシの煮付け、カツオ節、イサキのお寿司
みなべ町地区	マイワシの梅酢干し・みりん干し・めざし、シイラのフライ、スルメイカの一晩干し、マイワシのアンチョビ

(2) 朝市の開催状況

- ・開催は日高地方の中央に位置する塩屋漁港で毎月第4日曜日に開催
- ・地理的に遠方の地区もあり、参加できる支所の女性部から参加する。



広報について

紀州日高漁協

日時

11/27(日)

AM9:00~AM11:00

※小雨決行

開催場所: 御坊市塩屋漁港内

港の朝市

新鮮な魚介類から干物まで販売

※数に限りがありますのでお早めにお買い求め下さい。
(無くなり次第終了とさせていただきます。)

一毎回新鮮な魚を使った揚げ物や汁物も大好評一

※毎月第4日曜日に開催します。

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

お問い合せは: TEL.0738-22-0451

- ・2ヶ月に1回大手新聞の折り込みチラシとして配布
- ・配布範囲は日高地方の1市6町を網羅



第1回目開催 (平成23年5月29日)



大雨でお客さんが
来てくれるか心配
だったが...



第2回目開催 (平成23年6月26日)



天気にも恵まれ、大勢のお客さんが来てくれました。

1周年記念朝市（平成24年5月27日）



鮮魚や加工品販売のほか、ハモのつみれ汁の振る舞いや鮮魚セットが当たる抽選会を実施

現在まで、1開催当たり平均200人程度の来客。

(3) アンケートの実施

【内容】

- ・性別、年齢
- ・住んでいる場所
- ・朝市を何で知ったか
- ・今までに何回来たか
- ・品揃えについて
- ・価格について

港の朝市についてのアンケート

下記の該当箇所には○をご記入下さい。

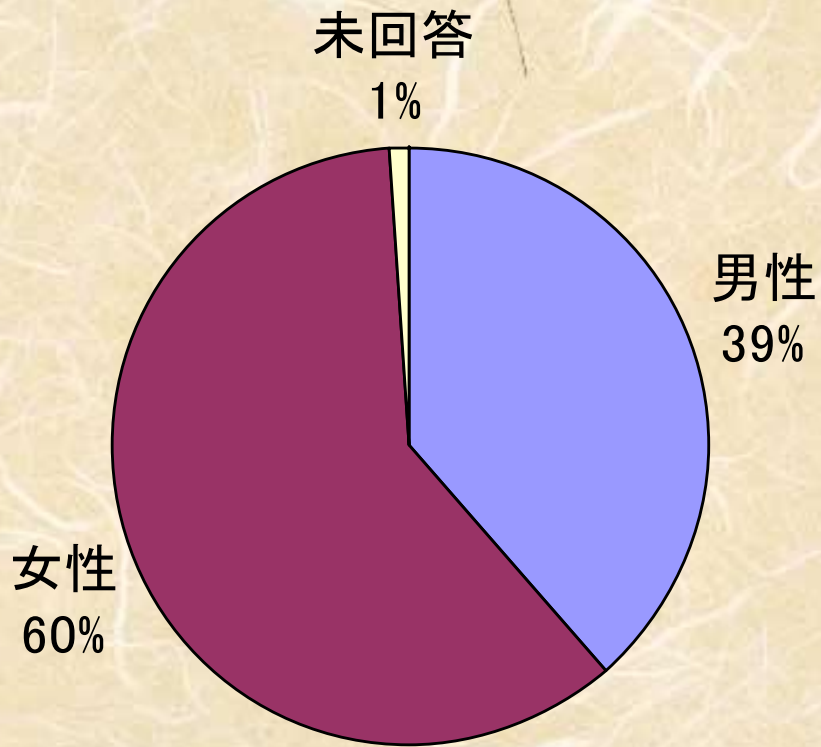
- 1、性別
① 男 ② 女
- 2、年齢
① 10～20歳 ② 20～30歳 ③ 30～40歳
④ 40～50歳 ⑤ 50～60歳 ⑥ 60歳以上
- 3、お住まいはどこですか
① 御坊市内 ② 日高郡内（ 町） ③ 県内（ ）
④ 県外（ ）
- 4、港の朝市を、何で知りましたか
① 新聞 ② インターネット ③ くちコミ
④ その他（ ）
- 5、今までに何回来られましたか
① 初めて ② 2～5回 ③ 5回以上 ④ 毎回
- 6、朝市の品ぞろえについてお聞きします。
① 良い ② 普通 ③ 少ない ④ その他（ ）
- 7、商品の価格についてお聞きします。
① 全般的に安い ② 普通 ③ 全般的に高い
④ その他（ ）
- 8、今後の参考にさせて頂きたいので、要望や感想をご自由にお書き下さい。

ご協力有難うございました。

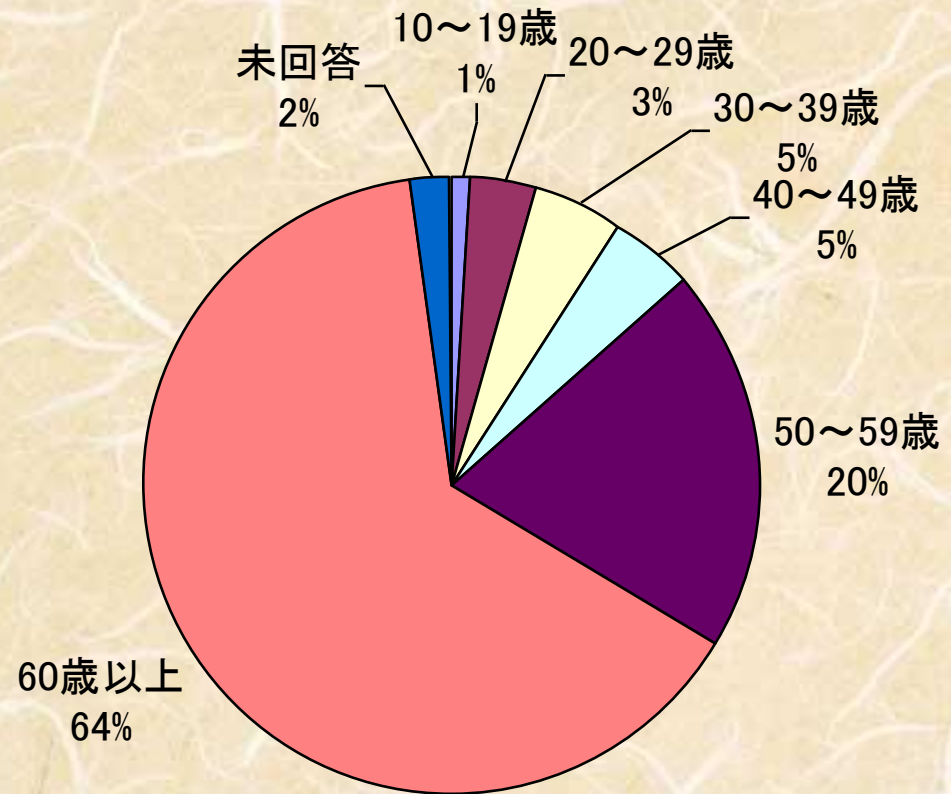
紀州日高漁業協同組合

アンケート結果①

性別

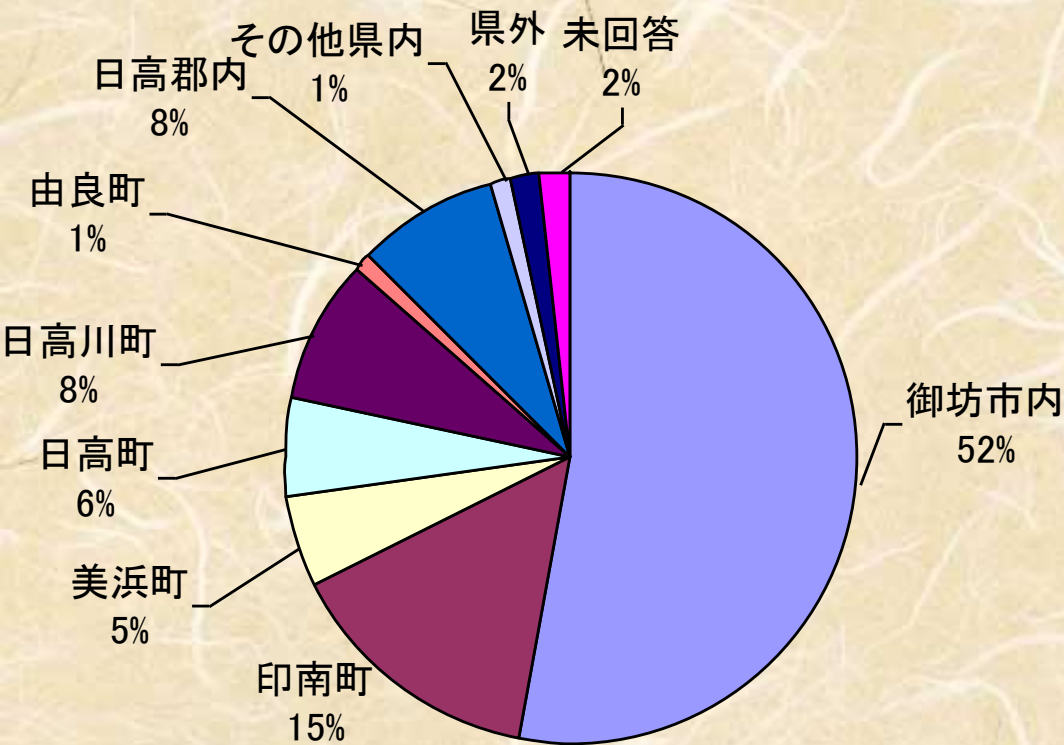


年齢構成

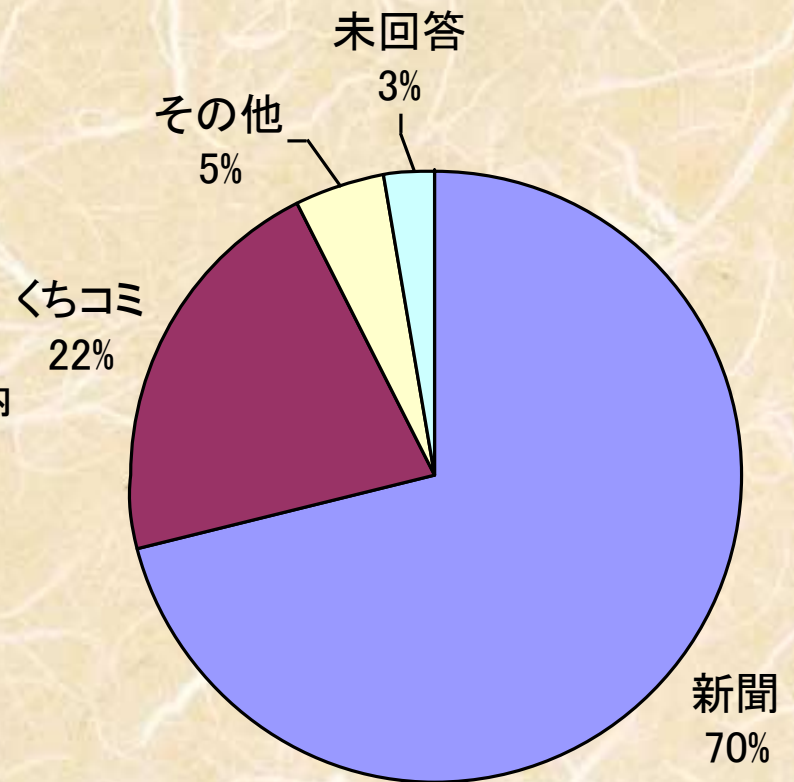


アンケート結果②

● 住んでいる場所

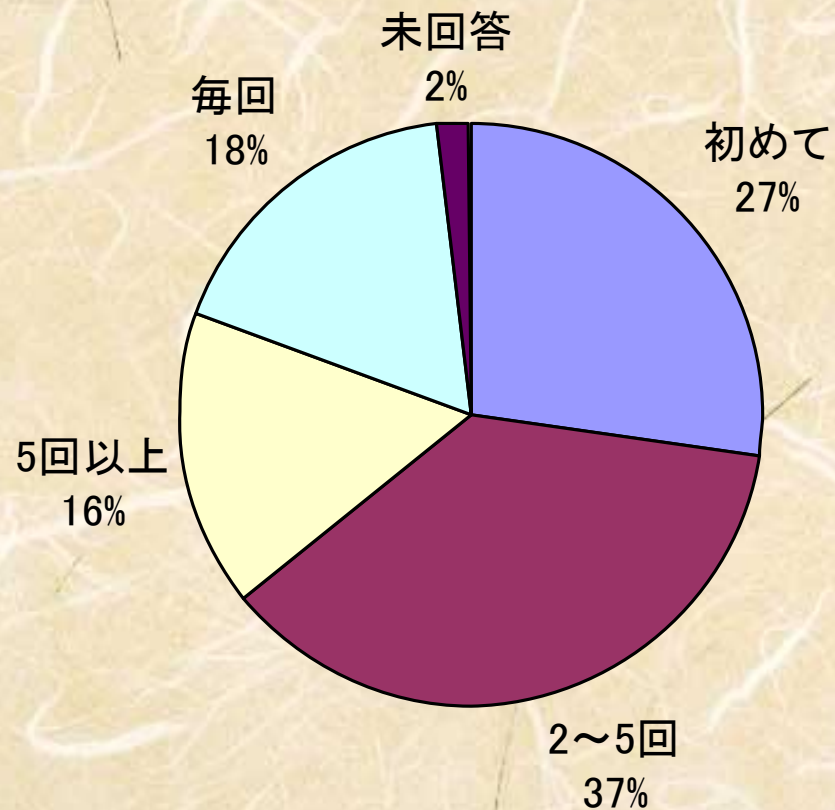


● 朝市を何で知ったか



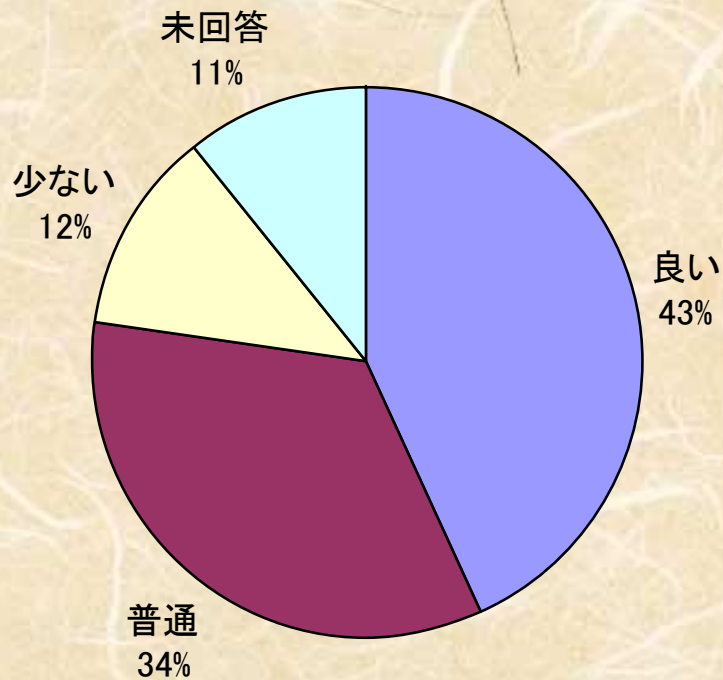
アンケート結果③

- 今までに何回朝市に来たか

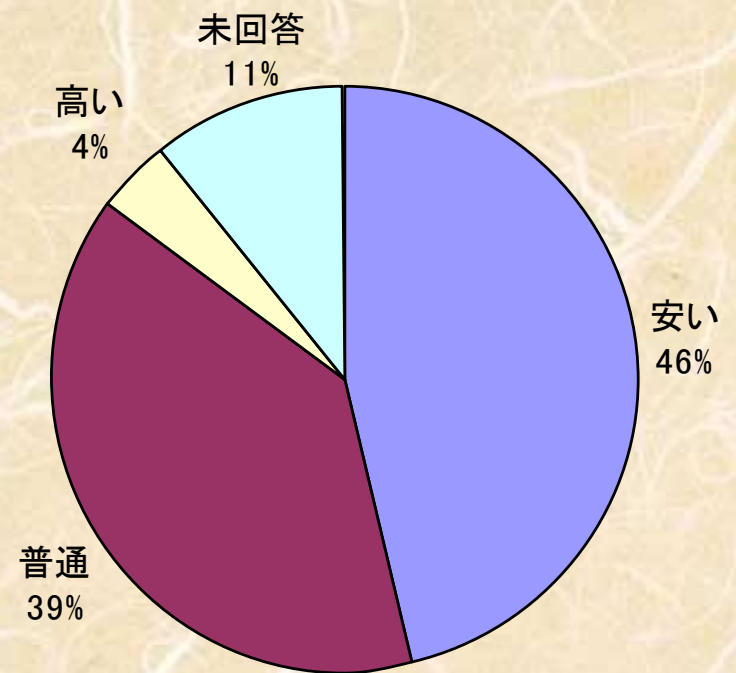


アンケート結果④

● 品揃えについて



● 販売価格について



アンケートのまとめ

50代以上の地元のお客さんがリピーターとして鮮魚や加工品を買いに来ている。

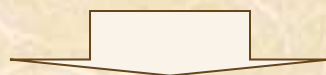
価格や品揃えについても概ね良好。

50代以上の客	日高地方の客	2回以上のリピーター	品揃え 「良い」、「普通」	価格 「良い」、「普通」
84%	95%	71%	77%	84%

最新の取り組み

アンケートにより、来場してくれたお客さんは概ね満足してくれているが、若いお母さんや子供たちに喜ばれるような加工品開発とPRが必要と考えた。

定置漁業や棒受け網漁業で豊富に捕れる
新鮮なマイワシを使った商品を開発



生アンチョビ



生アンチョビのピザトースト

地元メディアにも大きく取り上げられ、平成24年度生産分は完売！

波及効果

お客さんの声

- ・地元の魚が買えるのが良い。
- ・新鮮な魚が並んでいて嬉しい。
- ・月に2～3回開催して欲しい



地産地消の推進

JF紀州日高の水産物のPR

女性部の活動意欲の向上

課題等

- ・さらなるリピーター客の獲得
- ・若年層の誘客推進
- ・開催箇所や回数拡大

今後に向けての意気込み

来場してくれたお客さんは概ね満足してくれているが、現状では50才以上の年配の客層が多く、若いお母さんや子供たちに喜ばれるような加工品開発・販売に取り組んで行きたい。

ありがとうございました

JF紀州日高女性部一同