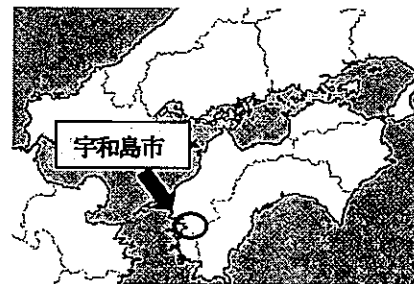


## 海と生きる —前進する母ちゃんたち—

企業組合あこやひめ  
武部 月美

### 1. 地域の概要

私たちの住む宇和島市は、豊後水道の「宇和海」に面し、愛媛県の西南部に位置している。自然風土を生かした農業や水産業が基幹産業であり、農業においては温暖な気候のもと、温州みかんなどのかんきつ類の栽培が盛んで、水産業においては沿岸漁業や漁船漁業、海面養殖漁業が盛んである。



### 2. 漁業の概要

宇和島地域は、豊後水道に流れ込む黒潮の恩恵と、一部が足摺宇和海国立公園にも指定された景勝にとんだリアス式海岸の入り江を利用して漁業を営んでおり、真珠、タイ、ハマチなどにおいては、全国有数の生産量を誇っている。特に真珠養殖業においては、日本一の生産量と品質を維持している。

### 3. 研究グループの組織と運営

企業組合あこやひめは、平成19年12月25日に法人化し、現在19名の組合員と2名のパートで構成している。そのメンバーは、活動目的である「雇用の創出」「地域の活性化」に共感した宇和島地域の漁業協同組合女性部員である。家庭を持つ主婦がほとんどで、主婦ならではの技術とアイデアが生かされる「食品部門」と、真珠養殖を行っているメンバーが兼務する「真珠部門」の2部門体制で活動に取り組んでいる。

### 4. 研究・実践活動課題選定の動機

全国有数の漁業生産量を誇る宇和島地域だが、近年、養殖漁業は長引く景気の低迷に大きな打撃を受け、さらに追い打ちをかけるような自然環境の悪化、地球温暖化による水温の上昇や赤潮の発生などにより、精魂込めて育てた魚やアコヤ貝が大量へい死するという大変な事態に見舞われた。中でも、平成8年のアコヤ貝大量へい死はまだ記憶に新しく、以後真珠養殖業を廃業する者も増加し続けている。このままでは漁業を健全な状態で、子どもたちに継いでゆくことができないと不安も高まるばかりである。

漁業協同組合がアコヤ貝の品質改良や経営の立て直しに取り組む中、女性部の中でも「女性にできること、女性だからできること」を宇和海全体で考えようと意見がまとまった。女性部は、発足以来、それぞれ単協で合成洗剤の追放・せっけん洗剤の推進を強く働きかけていたが、生活の糧である大切な海を守り切れていなかったことに改めて気づき、地域の枠を取り払った組織を結成、環境保全について研修を行い、瀬戸内海で環境浄化に

活躍している有機微生物群を使用した EM 石けんの普及活動に努め、一定の成果を収めることができた。

さらに「特産物を生かした加工食品や真珠製品を自分たちの手で販売してみたい」との想いから有志で加工部を立ち上げ、地元や近隣イベントに参加し、加工品の販売をスタートさせた。そして、県単事業「漁村女性起業活動育成事業」を機に、アコヤ貝の貝柱を使った「あこやちまき」などの商品開発が認められ、「南予地域密着型ビジネス創出支援事業」の採択を受け、急速冷凍庫や各種調理機器を整備し、法人化して「企業組合あこやひめ」が誕生し、本格的な加工活動を始めた。

## 5. 研究・実践活動状況及び成果

### 1) 地域産物を活用した加工活動

加工部結成当初の活動は、宇和島地域で採れるヒジキやテングサ、ちりめん、アコヤ貝の貝柱等を使った加工食品や、真珠製品を地元や近隣のイベントにて販売するのみだったが、平成 19 年 9 月には宇和島市岩松に、地元食材を使用した弁当・惣菜の店「あこ屋」を出店した。常設販売で実績を積み、平成 21 年 5 月には 2 号店として宇和島市「きさいや広場」に出店し、現在は「きさいや広場店」に集約して、質の向上に努めている。そして宇和島を PR すべく、草の根戦略的に出来る限り多くのイベントに参加している。

私たちの成功の秘訣は「日々戦い続けていること」そして「柔軟な考えを持つこと」である。私たちは 1 つ 1 つの商品に対して「これが最高!」と考え仕上げた後も、コストやニーズ、地域のオリジナル性を考え改善を続けている。商品を開発するにあたり起こりがちなのは、商品に対する思い入れの強さが消費者ニーズとマッチしていないケースがあるということだ。地域により味の好みも異なるため、主婦ならではの直感と柔軟な考えを活かし、お客様のニーズに応じた商品づくりを展開している。

あこやひめにはたくさんの開発商品がある。アコヤ貝の貝柱の佃煮「あこやのマンマ煮」、天然熟成ひじきを使った「満点ふりかけ」、貝柱の入った「あこやちまき」や「パールコロケ」など様々だ。中でも「パールコロケ」は、ひき肉に替えてアコヤ貝の貝柱をあらみじん切りして使用することで、貝柱スープがコロケの具材全体を甘くまろやかにまとめ、もっちりとした触感と薄付きの衣により、揚げたてはもちろん冷めてもおいしいコロケとして愛される看板商品となっている。イベントでは、半日で 1,200 個を売り上げることもある。店舗でも一番人気であり、加工場では、約 2 日に一度、夜な夜な 1,000 個のコロケを全て手作業で作っている。

また、あこやひめのホームページを立ち上げ、活動の紹介もしながら、WEB ショップでの購入も可能とした。

結成初年度は約 150 万円ほどであった売り上げも、昨年は 2,000 万円を突破した。だが、その収入は食品加工部門が主であるため、収入の多くを仕入れと人件費に費やし、まだまだ自転車操業状態である。しかしながら、規模の拡大に伴いメディアへの露出も自然に増え、県内外から「あこやひめ」や「パールコロケ」の名前を口にしながら訪ねていただくケースも増えた。何より成果であったのは、当初はボランティアとして活動してもらっていた加工従事者に正当な対価としての給料が支払えるようになったことだ。現在、「きさいや広場店」では、毎日のよう



にお弁当を注文いただいたり、食品を店頭購入いただく固定客もでき、運営も安定してきている。

## 2) パールに寄せる想い

真珠部門に関しては、各々の家庭で養殖された真珠を使用してアクセサリーやストラップなどに加工し、あこやひめオリジナルブランド「華」として、商品の品質を確認したうえで販売し、その手数料が主な収入源となっている。オリジナルブランド「華」は、養殖から商品化まで一貫して生産者が行うことでコストを下げ、より質の高い真珠を低価格で提供することで、宇和島産のアコヤ本真珠の魅力を最大限PRすることを目的としている。宇和島は、全国一の真珠生産地でありながら染み抜きなどの1次加工や商品として仕上げる2次加工の大部分を県外の業者が行っており、業者の真珠買い取り価格が低ければ生産者が苦しむしかないのが現状だ。組合員はこれまで同様、業者に販売するだけでなく、商品への加工技術も身につけて自分たちで販売することで地域活性化につなげる努力をしている。

これらは、主にお土産として購入いただける場所へ委託販売し、順調に売り上げをのばしている。単価はいずれも1,000円～3,000円の比較的安価な商品がメインで、組合への純粋な収益は微々たるものだが、手に取っていただきやすい価格に設定したことで、「宇和島産のアコヤ本真珠」を県外へ持ち出していただけ、それが愛媛県ないしは宇和島のPRに繋がっていると考える。

## 3) 異業種とのコラボ活動

また若者にも真珠に親しみを持ってもらいたいとの思いから、企業組合化して3年目を迎えた昨年12月に、ブランド「華」に続く、若者向けの新ブランドを立ち上げた。これは単なるブランド立ち上げではない。大阪にある専門学校と地域活性化のために活動する宇和島市の広告代理店の協力を得て、「高校生パールアクセサリーデザインコンテスト」を実施し、高校生がデザインした最優秀作品を新ブランドの第一号商品として商品化するという、高校生とコラボレーションした地域活性化企画である。

そして食品部門においても、横のつながり、つまり企業の枠を超えて地域をPRする商品を開発した。JAえひめ南手作りパン工房みなみの「米粉パン」と企業組合あこやひめの「パールコロケ」をコラボレーションさせた地域活性化をねらった「パールコロケパーカー」だ。こちらは愛媛県の公式ガイドブックにも掲載が決定した。

さらに私たちは、昨年度より、自分たちの置かれる立場をより把握するため、これまで税理士に任せていた申告書の作成も自分たちで行うことにした。収入と支出をしっかりと把握することで、強化すべきこと削減すべき費用を数字で管理し分析していくことができるようになった。

また、あこやひめが組合員の高い意識に支えられ運営していると感じたのは、今年で3年目を数える東京都新橋にある「香川・愛媛アンテナショップ せとうち旬彩館」でのイベントである。まだまだ自転車操業であるため旅費が個人負担になるにも関わらず、多くの組合員が後学のためにと足を運び、宇和島をPRしたということだ。決して個人の利益だけでない、大きな郷土愛も、私たちの成功の秘訣である。

## 6. 波及効果

一見、順風満帆に進んだように思えるが、事業採択を受け一部助成金が支給されるようになったとはいえ、支給は実際に活動を行って報告し承認された後であり、創業費用のすべては、組合員でかき集めた資本金で賄わなければならなかった。一般企業からすれば少ない資金かもしれないが、主婦にとっては死活問題であり、今思えば、これが私たちにとって「覚悟」と「やる気」に繋がったのだと思う。組織の庇護の中で「できることをできる範囲でやる」のではなく、「必ず成功させなければならない」という極限の状態に自ら立ったことで、私たちははじめて、地域の問題に正面から向き合ったのかもしれない。女性部の枠を超え、「企業組合あこやひめ」として大きく踏み出した第一歩だった。この経験が今もなお、部員たちの原動力となっており、他の女性起業グループの刺激にもなっている。

また、組合員は総勢 21 名だが、フルタイムで働く者はわずかである。しかし、家庭と両立しながら可能な範囲で働くことが希望である組合員にとっては願ってもいない条件が整っている。もちろん、たまに無理をすることもありますが、日々の努力を認めてくれた家族の理解が私たちの活動を支えている。私たちの活動を見てパートで体験した後、会員となり働く人も増えている。



また活動の甲斐あってか、近年アコヤ貝の貝柱の価格が上昇した。以前は 1,000 円～4,500 円/kgであった貝柱の最低価格が、2,000 円/kgを切ることがなくなった。アコヤ貝の貝柱はもともと珍味として重宝されてはいたが、市場に出回るとは少なく県外へ出ると認知度が低かった。少なからず、私たちのような活動がメディアを通じて報じられることで、貝柱の価格上昇にも繋がり、魚価の下支えにも繋がっていると思われる。

## 7. 今後の課題や研究と問題点

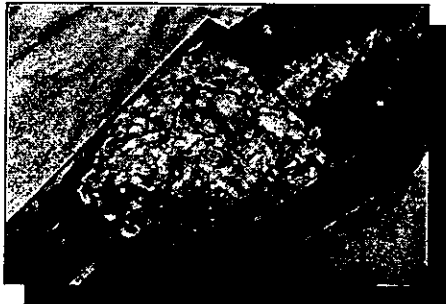
現在、あこやひめでは IT 関係の充実も図っている。平成 21 年度現在、日本のネット人口数は 9,091 万人とも言われ、その数は年々増加しており、年齢によっては利用率がほぼ 100%に近いといわれている。WEB ショップにて商品を販売するだけではなく、県外に自分たちの町や活動を紹介するには不可欠だ。ネットユーザーが観光客となり、地域へ外貨を落とすことも期待できる。ホームページは、特に県外に対して、コストを抑えた最大の PR ツールになると考える。IT 関係の充実はいつかはクリアしなければならない課題としながらも、主婦の集まりである私たちにとっては大きな問題であったが、先行き不安な漁業状況を踏まえ高校卒業と同時に県外へ出した子どもたちが、私たちの活動に共感し、技術を身につけ地元へ戻り活動をサポートしてくれるようになり、その問題をクリアすることができた。私たちの持つ知識と技術、若者の持つ技術と感性が融合し、企業組合あこやひめは、また新たな一步を踏み出そうとしている。今後は若者の雇用についても考えて行きたいと思う。私たちが住むこの町が魅力ある町として伝承されていくには、若者の力が不可欠である。老若男女問わず雇用の充実、住民の定住、そして地域の活性につながっていくのだ。

最後になるが、今日までの活動は、行政の専門家の方々のアドバイスとそれに伴う事業を紹介いただけたこと、そして何より私たち組合員の家族の理解・協力があつたおかげで続けてこられた。この場を借りてお礼を言わせていただきたい。

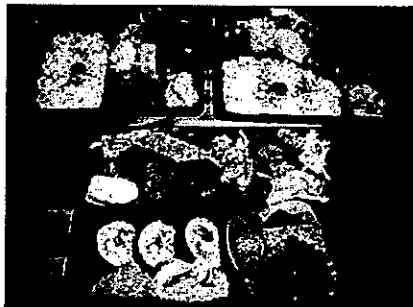
私たちは前進し続ける。決して大きな歩幅ではないが、日々の積み重ねがやがて大きな

渦となり、いずれは台風の目となり地域を巻き込む活動になると信じている。そして、同じように地域活性化のために活動する皆様と共に、愛媛県を日本と言わず世界へ発信できることを願っている。

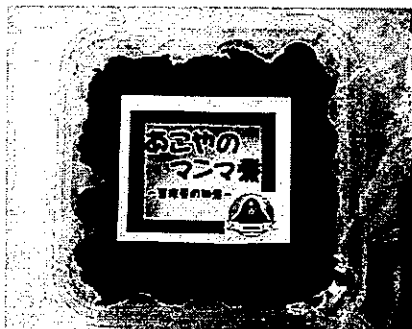
あこやひめ 売上推移	
平成18年度	1,593,000円
平成19年度	3,063,000円
平成20年度	8,490,000円
平成21年度	21,359,000円



あこやちまき



あこや弁当



あこやのマンマ煮

南予 げんき

## 宇和島に新バーガー

きさいや広場 活性化へ2店コラボ

宇和島市コメ助のパンとパールコロッケの  
コラボバーガー

【H22.9.25 愛媛新聞】

○パールコロッケバーガー

【H22.9.25 愛媛新聞】

たくさん商品をHPで紹介しております。  
<http://www.akoyahime.com/>



**華**

■販売店■  
**企業組合あこやひめ**  
 愛媛県宇和島市津島町原慶ヶ浦676-1  
 TEL 090-3182-5844  
 FAX 0895-35-0150

**ピンブローチ  
ブローチ**  
 贈答にぴったり、ストールと  
 とめてスリ、バックや椅子  
 のアクセントとしても使い  
 やすい。贈り物、引きさ  
 せとしても大人気の商品です。

**イヤリング  
ピアス**  
 繊細なデザイン、華やかな  
 デザインにもお洒落な使い  
 のがパールのイヤリングやピ  
 アス。1つは持っていて、ま  
 らない商品です。

**ストラップ**  
 贈り物や、ワンランク上の  
 ストラップ。自分ではうま  
 し、友達とおそろいで使うと  
 よし。プレゼントやお土産と  
 して人気の商品です。さ  
 くら色も高級感があります。

**イヤリング  
ネックレス**  
 人と同じものは着けたくない  
 という方々におススメ。さ  
 りげない高級感のイヤリング  
 やネックレスは、様々な機会  
 で活躍してくれます。

